



Na podstawie rozdz. IV § 8 ust. 2 lit. a) Regulaminu Rady Nadzorczej AC S.A., Rada przedkłada zwięzłą ocenę sytuacji Spółki, z uwzględnieniem oceny systemu kontroli wewnętrznej, zarządzania ryzykiem, compliance i funkcji audytu wewnętrznego, oceny sposobu wypełniania przez Spółkę obowiązków informacyjnych oraz oceny racjonalności prowadzonej przez Spółkę polityki z zakresu działalności sponsoringowej, charytatywnej i innej o zbliżonym charakterze.

Ocena ta została przygotowana w oparciu o przedłożone przez Zarząd dokumenty, dyskusje przeprowadzone z udziałem Zarządu i innymi osobami zapraszonymi na posiedzenia Rady oraz Komitetem Audytu, a także z uwzględnieniem sprawozdań finansowych i sprawozdań Zarządu z działalności Spółki oraz na podstawie wniosków wynikających z badania ksiąg rachunkowych Spółki przez biegłego rewidenta.

W 2017 r. przychody netto ze sprzedaży Spółki wyniosły 194.414 tys. zł, co oznacza wzrost o 9.523 tys. zł w stosunku do 2016 r. (5,2%). Źródłem wzrostu przychodów była zarówno sprzedaż eksportowa (3,5% r/r), przy większym udziale wzrostu sprzedaży na rynek krajowy (7,6% r/r) wliczając w to wzrost sprzedaży pozostałych wyrobów. Sprzedaż została osiągnięta na silnie konkurencyjnym rynku, przy utrzymujących się niskich poziomach ceny ropy naftowej mających przełożenie na niższe ceny paliw konwencjonalnych i w warunkach wciąż niestabilnej sytuacji politycznej i makroekonomicznej na kilku istotnych dla spółki rynkach, jednakże przy wciąż korzystnej na większości rynków relacji cen LPG i CNG do paliw konwencjonalnych, jak i akcentowaniu coraz mocniej ekologicznego aspektu napędzania samochodów gazem, w szczególności CNG, co sprzyjało popytowi na wyroby autogazowe Spółki.

W raportowanym okresie zyskowność Spółki kształtuje się na wysokim poziomie. Rentowność brutto na sprzedaży wyniosła 35,8%, więcej o 0,2% pkt% niż w 2016 r. Koszty działalności operacyjnej Spółki w 2017 r. wyniosły 32.013 tys. zł i były wyższe o 1.685 tys. zł w porównaniu z rokiem ubiegłym na skutek wzrostu kosztów sprzedaży. Widoczny wzrost kosztów sprzedaży o 10,6% (r/r) to efekt wzrostu przychodów ze sprzedaży o 5,2%, zbudowania struktur handlowych dla rozwoju pozostałych wyrobów, inwestycji w poszukiwanie i rozwój nowych rynków, w tym rynku chińskiego, uzyskiwania homologacji na produkty na poszczególnych rynkach zbytu, rozbudowy sieci warsztatów na rynku europejskim działających pod marką Spółki STAG oraz prowadzonych działań marketingowych, w tym udziału w targach.

W 2017 r. Spółka osiągnęła zysk z działalności operacyjnej na poziomie 39.407 tys. zł, tj. wyższy o 1.994 tys. zł w stosunku do roku ubiegłego.

W 2017 r. Spółka zrealizowała EBITDA, tj. wynik na działalności operacyjnej wraz z amortyzacją, w wysokości 47.311 tys. zł, co oznacza wzrost o 2.827 tys. zł w porównaniu z 2016 r.

Wynik netto w roku 2017 wyniósł 30.698 tys. zł (wzrost o 494 tys. zł r/r).

Uzyskanie ww. wyników jest efektem konsekwentnej realizacji wielu działań, zgodnie z przyjętą strategią rozwoju Spółki.

Realizowana w 2017 r. strategia rozwoju oparta była przede wszystkim na:

- zwiększaniu wartości sprzedaży poprzez ekspansję eksportową,
- umacnianiu pozycji na zagranicznych rynkach zbytu,
- stałym unowocześnianiu i poszerzaniu portfela produktowego,